

SLUŽBENA PRAVILA NAGRADNE IGRE

„Svaki trenutak sa Pampersom donosi sjajne nagrade!”

Član 1.

Organizator i službena pravila nagradne igre

- 1.1. Po Zakonu o igrama na sreću „Svaki trenutak sa Pampersom donosi sjajne nagrade!” nagradna igra je organizovana i provedena od strane firme Grey Worldwide doo Sarajevo, JIB: 4200831740004 sa sjedištem u ulici Bistrik br. 53., 71000 Sarajevo (u daljem tekstu: Organizator) i SMS Vision d.o.o., JIB: 4403077370007 sa sjedištem u ulici Mladena Stojanovića, Banja Luka, koji informatički podržava organizaciju ove nagradne igre (u daljem tekstu: Partner).
- 1.2. Nagradna igra će biti provedena po ovdje navedenim odredbama (u daljem tekstu Pravila), koja su obavezna za sve Učesnike.
- 1.3. Nagradna igra je marketinška promocija organizovana kao poticaj za korištenje Pampers prizvoda.

Član 2.

Pravni izvori

- 2.1. Nagradna igra je nastala u skladu sa odredbama Zakona o igrama na sreću Federacije Bosne i Hercegovine.

Član 3.

Teritorija i trajanje nagradne igre

- 3.1. Nagradna igra je organizovana i bit će provedena na teritoriji Federacije Bosne i Hercegovine, BiH, (u daljem tekstu: FBiH) po odredbama ovdje objašnjenim.
- 3.2. Trajanje nagradne igre je u periodu od 20.05-16.06.2026. godine.
- 3.3. Nagradna igra organizuje se i provodi na cijeloj teritoriji FBiH isključivo u maloprodajnim objektima trgovačkog lanca dm drogerie markt (u daljem tekstu: Klijent)

Član 4.

Uslovi učestvovanja u nagradnoj igri

- 4.1 U nagradnoj igri mogu učestvovati sve osobe starije od 18 godina koje su nastanjene/imaju stalno mjesto boravka na teritoriji FBiH, koji prihvataju odredbe i uslove ovih Pravila (u daljem tekstu Učesnici).
- 4.2 Učestvovanjem u nagradnoj igri, Učesnici potvrđuju da su u potpunosti saglasni sa ovim Pravilima. Učestvovanje u ovoj nagradnoj igri jednako je obavezi poštivanja prethodno navedenih Pravila.
- 4.3 Pravo na učešće nemaju osobe zaposlene kod Organizatora, osobe zaposlene kod Klijeta u čijim prodajnim mjestima se provodi ova nagradna igra, osobe zaposlene kod poslovnog partnera Organizatora koji informatički podržava organizaciju ove nagradne igre, te kod neovisnih partnera, u reklamnim agencijama uključenim u ovu promociju, kao i najbliži članovi porodice (supružnici, djeca te roditelji, braća i sestre ukoliko žive sa njima u zajedničkom domaćinstvu) bilo koje od navedenih osoba.

Član 5.

Određeni proizvodi i uslovi

- 5.1. Uslovi učestvovanja u nagradnoj igri: Svaka punoljetna osoba nastanjena na teritoriji FBiH koja može učestvovati u nagradnoj igri je ona koja tokom promotivnog perioda od 20.05-16.06.2026. godine u dm drogerie markt maloprodajnim objektima na području FBiH kupi bilo koje Pampers pelene i postupi u skladu sa mehanizmom opisanim u Članu 7. (Mehanizam nagradne igre) ovog Pravilnika.
- 5.2. Proizvodi koji učestvuju u nagradnoj igri su sve pelene iz asortimana Pampers.
- 5.3. Promotivni proizvodi nemaju nikakvih specijalnih oznaka.

Član 6. Nagrade

U ovoj nagradnoj igri Organizator nudi sljedeće nagrade:

Opis	Količina	Jedinična cijena (PDV uključen)	Total (PDV uključen)
BOJPROM poklon bon	2	2.000,00 KM	4.000,00 KM
TRUNKI dječiji kofer 3in1	35	109,00 KM	3.815,00 KM
Poklon set proizvoda (1x Lenor omekšivač Sensitive 1239ml; 1x Pampers vlažne maramice triopack; 1x Ariel deterdžent Sensitive 0.9L)	68	32,28 KM	2.195,04 KM
Total			10.010,04 KM

Ukupna vrijednost nagrada iznosi: 10.010,04 KM (PDV uračunat).

*** BOJPROM Poklon bon se može iskoristiti u svim prodavnicama Bojprom na teritoriji FBH u periodu od 12. mjeseci.

Član 7. Mehanizam nagradne igre

- 7.1. Za učestvovanje u nagradnoj igri organizovanoj u periodu od 20.05-16.06.2026. godine u dm drogerie markt maloprodajnim objektima na području FBiH, svaka punoljetna zainteresovana osoba koja ima pravo učestvovati u ovoj nagradnoj igri, navedeno u Članu 5. (Određeni proizvodi i uslovi) treba kupiti bilo koje Pampers pelene i poslati SMS poruku sljedećeg sadržaja: broj fiskalnog računa (razmak) ime i prezime (razmak) i mjesto (grad) prebivalista učesnika na broj 091 112 406 (primjer: 123456 SRECKO SRECKOVIC SARAJEVO).
- 7.2. Cijena SMS poruke je 0,10 KM + PDV za korisnike iz svih mobilnih mreža (BH Telecom, HT Eronet, Mtel). Cijene SMS poruka se neće mijenjati tokom nagradne igre.
- 7.3. Svi učesnici će dobiti povratnu poruku da je njihova poruka primljena i potvrdu da učestvuju u nagradnoj igri. U slučaju da pošalju neispravan sadržaj, učesnici će dobiti povratnu poruku da je njihova poruka nevažeća.
- 7.4. Organizator ne snosi odgovornost za bilo kakve probleme nastale tokom promotivnog perioda, a koji se odnose na tekstualne poruke, internet i mobilne mreže sa kojih se poruke/prijave šalju te probleme koji su tako nastali i koji nemaju veze sa voljom Organizatora.
- 7.5. SMS poruke se šalju/unose od 20.05-16.06.2026. godine do 23:59h. Neće se uzeti u obzir vrijeme kada je poruka poslana već kada je primljena. Jedan učesnik može poslati neograničen broj poruka za neograničen broj kupovina učestvujućih proizvoda, iskazanih na odvojenim računima, ali je moguće jedan učesnik biti dobitnik samo jedne nagrade.
- 7.6. Potvrde o kupovini (fiskalne račune) treba sačuvati kao dokaz o kupovini do datuma zvanične objave dobitnika. Nakon izvlačenja, od dobitnika nagrade će se tražiti da predoči SMS Vision-u, odnosno tehničkoj podršci, a u ime Organizatoru, račun od kupovine da bi se potvrdilo da je kupovina obavljena u skladu sa mehanizmom ovih Pravila i u periodu nagradne igre.
- 7.7. Učesnik je dužan sačuvati originalni račun od kupovine, kao dokaz o pravu učešća u nagradnoj igri, te isti po zahtjevu Organizatora učiniti dostupnim ukoliko bude izvučen kao dobitnik u nagradnom izvlačenju.
- 7.8. Činom slanja SMS poruke prema gore navedenim uputama, učesnik potvrđuje da je upoznat s ovim Pravilima, da je sa istim saglasan i da će ih poštovati, a također daje svoju saglasnost za prikupljanje i obradu svojih ličnih podataka isključivo za svrhu učešća u ovoj nagradnoj igri i na način utvrđen u ovim Pravilima.
- 7.9. Organizator će obezbjediti sve predušlove tokom trajanja ove nagradne igre, kojima će u najvećoj mogućoj mjeri omogućiti obavezno izvlačenje dobitnika svih nagrada i podjelu cjelokupnog nagradnog fonda. Organizator će nagradnu igru provesti pod uslovima, koji su u skladu i sa drugim zakonskim i podzakonskim propisima i opštim moralnim načelima.

Član 8. Dodjele nagrada, izvlačenje dobitnika

- 8.1. Izvlačenja će se odvijati u postorijama poslovnog partnera Organizatora koji informatički podržava organizaciju ove nagradne igre, kompanije SMS Vision doo, Mladena Stojanovića 111, 78000 Banja Luka, dana 17.06.2026. godine u 15:00h. pred imenovanom tročlanom komisijom, putem aplikacije kroz kompjuterski softver gdje će biti objedinjeni svi učesnici koji su učestvovali u nagradnoj igri do 16.06.2026. godine do 23:59h.

- 8.2. Za svaku nagradu se izvlači jedan dobitnik i dva rezervna. Za vrijeme izvlačenja komisija zapisuje imena dobitnika uključujući ostale potrebne podatke, odnosno sačinit će zapisnik u skladu sa članom 12. stav 4. Pravilnika o sadržaju pravila, uslovima i načinu priređivanja nagradnih igara.
- 8.3. Istog dana, kada je izvršeno izvlačenje opisano u Članu 7. (Mehanizam nagradne igre) ovih Pravila, SMS Vision odnosno tehnička podrška, u ime Organizatoru, će obavjestiti potencijalnog dobitnika SMS porukom o nagradi i obavezi da u roku od 72 sata od prijema SMS-a, potencijalni dobitnik dostavi SMS Vision odnosno tehničkoj podršci, a u ime Organizatoru podatke a u svrhu verifikacije dobitka. Potencijalni dobitnik je obavezan, da u roku od 72 sata od trenutka prijema obavještenja putem SMS poruke, dostavi sljedeće podatke: ime, prezime, adresu stanovanja i fotografiju fiskalnog računa sa kojim je prijavio učešće i postao učesnik u ovoj nagradnoj igri
- 8.4. Fotografija fiskalnog računa mora biti kompletna, tj. mora prikazivati kompletan fiskalni račun sa uključenjem zaglavlja i podglavlja fiskalnog računa i da bude jasno vidljiva.
- 8.5. Zbog provjere validnosti, dobitnici moraju poslati sliku računa putem Viber korisničke podrške na broj 066 020 020 ili putem e-maila korisnicka.podrska@smsvision.ba
- 8.6. Ukoliko potencijalni dobitnik ne bude mogao biti kontaktiran, ne postupi kako je definisano u ovom Članu, ovih Pravila tj. ne dostavi tražene podatke u definisanom roku ili u slučaju da učešće nije validno, gubi pravo na nagradu i prelazi se na prvog rezervnog potencijalnog dobitnika.
- 8.7. Prijave računa sa istim brojem ili duplikati originalnih računa neće biti tretirani kao ispravni i neće biti uzeti u obzir za nagradno izvlačenje.
- 8.8. Ukoliko je dobitnik lice sa posebnim potrebama, staratelj je dužan predoči validan dokument prilikom preuzimanja nagrade.

Član 9.

Validacija nagrada i njihova dodjela

- 9.1. Organizator je dužan najkasnije u roku od 7 dana nakon dostavljenih informacija od strane dobitnika i validacije fiskalnog računa (Opisano u Članu 8.3.), obavjestiti dobitnike o osvojenim nagradama.
- 9.2. Organizator je dužan da u roku 30 dana od dana obavjesti dobitnika o osvojenoj nagradi dostaviti nagrade na adresu dobitnika.
- 9.3. Potpisivanjem povratnice o preuzimanju nagrade od strane dobitnika, će se smatrati da je dobitnik preuzeo nagradu i time prestaju sve obaveze Organizatora prema dobitnicima.
- 9.4. Ako dobitnik u roku iz stava (2) ovog člana ne preuzme osvojenu nagradu i u skladu sa ovim Pravilima, gubi pravo na nagradu, a Organizator je dužan postupiti na način propisan Članom 11. Pravilnika o sadržaju pravila, uslovima i načinu priredjivanja nagradnih igara.
- 9.5. Osvojena nagrada ne može biti unovčena ili zamijenjena, niti prenijeta na treća lica. Sve obaveze Organizatora u pogledu dobitnika nagrada prestaju u momentu preuzimanja nagrada.
- 9.6. Porez na dohodak obračunat će se u skladu sa Zakonom o porezu na dohodak. Sve obaveze po osnovu porezu na dohodak, snosi Organizator, stoga Organizator će tražiti JMBG od dobitnika osvojenih nagrada samo za one dobitnike čija vrijednos nagrada prelazi iznos od 100,00 KM (slovima: stotinukonvertibilnihmaraka).
- 9.7. Organizator će dostaviti sretnim dobitnicima nagrade na kućnu adresu u roku od 30 dana od dana obavjesti dobitnika o osvojenoj nagradi, opisano u Članu 8. (Dodjele nagrada, izvlačenje dobitnika).

Član 10.

Uslovi pod kojima se nagradna igra može izmjeniti, prekinuti ili otkazati

- 10.1. Pravila nagradne igre ne mogu se mijenjati nakon što je nagradna igra počela, osim ukoliko za to postoje opravdani razlozi ili zbog nastupanja okolnosti više sile. U slučaju prekida ili otkazivanja nagradne igre usljed nastupanja vanrednih okolnosti, Organizator će o navedenom obavjestiti Federalno ministarstvo finansija.
- 10.2. Federalno ministarstvo finansija daje saglasnost na izmjenu pravila igre, prekid i organizovanje nagradne igre, ukoliko su razlozi zbog kojih se traži dokazani od strane Organizatora ili opštepoznati, a Organizator će učesnike o navedenom obavjestiti na isti način na koji su objavljenja ranije objavljena pravila nagradne igre.
- 10.3. Ukoliko nagradni fond koji se sastoji od proizvoda, nije nakon završetka nagradne igre podjeljen učesnicima na način predviđen Pravilima igre (ako dobitnik izjavi da je izgubio originalni fiskalni račun, usljed isteka roka za podizanje nagrada, nepostojanje dovoljnog broja učesnika i sl.) ili zbog eventualnog prekida odnosno otkazivanja igre usljed dejstva okolnosti koje imaju karakter više sile, priređivač je dužan nagradni fond prodati, a sredstva ostvarena prodajom uplatiti ravnomjerno na račune humanitarnih organizacija iz člana 17. (1) Zakona o igrama na sreću.

Član 11. **Povjerljivost**

Organizator će preduzeti sve potrebne mjere predostrožnosti da osigura zaštitu ličnih podataka, zaštitu od gubitka, zloupotrebe, neovlaštenog razotkrivanja, izmjene i/ili distribucije u skladu sa Zakonom. Organizator preuzima odgovornost o zaštiti povjerljivosti ličnih podataka učesnika za vrijeme trajanja ove promocije u skladu sa Zakonom o zaštiti ličnih podataka. Učesnici imaju sljedeća prava, u skladu sa Zakonom o zaštiti ličnih podataka: pravo da budu informisani, pravo pristupa podacima i pravo na osporavanje različitih radnji. Učestvovanjem u ovoj nagradnoj igri, Učesnici će se izričito i jasno složiti da njihovi lični podaci dostavljeni Organizatoru budu uneseni u Organizatorovu bazu podataka, u svrhu učestvovanja u ovoj nagradnoj igri, u procesu izvlačenja dobitnika, te u procesu objavljivanja izvučenih dobitnika opisanom u Članu 8. (Dodjele nagrada, izvlačenje dobitnika). Organizator će uništiti sve lične podatke prikupljene od Učesnika, osim onih koji su proglašeni za dobitnike i koji će biti čuvani za potrebe računovodstva u skladu sa važećim Zakonima.

Prava učesnika su zagarantovana Zakonom o zaštiti ličnih podataka i posebno se odnose na sljedeće:

- pravo da budu informisani o činjenici da se podaci prikupljaju
- pravo da budu upoznati sa podacima;
- pravo na promjenu podataka;
- pravo na žalbu.

Član 12. **Proglašavanje dobitnika nagrada**

Pravila nagradne igre će biti objavljena u dnevnim novinama "Dnevni Avaz" po dobijanju Rješenja od Federalnog ministarstva finansija, te na internet stranici www.promos.ba a prije početka nagradne igre. U periodu do 7 radnih dana, od dana nagradnog izvlačenja, rezultati i imena dobitnika će biti javno objavljena na www.promos.ba

Član 13. **Viša sila**

U pogledu ovih Pravila, viša sila podrazumijeva događaje koji se ne mogu kontrolisati, ispraviti ili predvidjeti od strane Organizatora, uključujući i nemogućnost Organizatora usljed uslova nastalih neovisno od njegove volje i čija prisutnost se veže kasnije za nemogućnost ispunjavanja preuzetih obaveza. U slučaju više sile gdje događaj spriječava ili odlaže kompletno ili djelimično izvršenje Pravila i kontinuiranost Kampanje, Organizator će biti oslobođen ispunjavanja svojih obaveza prema učesnicima za period u kojem je došlo do spriječavanja ili odlaganja Nagradne igre po dobijanju saglasnosti Federalnog ministarstva finansija.

Član 14. **Sporovi**

- 13.1. U slučaju bilo kakvih sporova nastalih između Organizatora i Učesnika, oni će biti riješeni u duhu dobrih poslovnih običaja. U slučaju da strane ne mogu naći zajedničko rješenje, obje strane uključene u spor isti će rješavati na nadležnom Općinskom sudu u Sarajevu.
- 13.2. Sve žalbe, prigovore i reklamacije rješava organizator nagradne igre. U slučaju opravdanih pritužbi, organizator se obavezuje da će ih otkloniti u najkraćem mogućem roku i obavijestiti učesnika.
- 13.3. Sve moguće žalbe, ukoliko ih bude, vezane za razvoj i trajanje Nagradne igre mogu se slati na sljedeću adresu: Grey Worldwide doo, Bistrik br.53, 71000 Sarajevo ili u roku od 2 (dvije) sedmice od datuma objavljivanja dobitnika. Nakon ovog roka Organizator neće uzimati u obzir bilo kakve žalbe.

Član.15 **Službena Pravila Nagradne igre**

- 14.1. Učešćem u Nagradnoj igri Učesnici su saglasni sa pravilima ove Nagradne igre.
- 14.2. Pravila stupaju na snagu nakon odobrenja od Federalnog ministarstva finansija.

Broj Rješenja: UP-05-12-1-553/26 od 17.04.2026.god.